



II Congreso Argentino

Problemáticas actuales en salud mental

III Congreso Universitario Abordaje Interdisciplinario de los Consumos Problemáticos



Pautas para Presentación de Trabajos

<< Es requisito general para cualquiera de las modalidades de presentación, que todos los autores se encuentren inscriptos en el Congreso al momento del envío de resúmenes >>

Los Graduados en Psicología, Medicina y de otras Ciencias Sociales y de la Salud podrán realizar presentaciones en las modalidades de Comunicaciones Libres, Pósters y Talleres.

Estudiantes: *será necesario contar con un Tutor profesional para realizar la presentación en las modalidades de Comunicaciones Libres, Posters y Talleres.*

Cada autor podrá presentar un máximo de dos comunicaciones libres y dos talleres.

No hay restricciones en cuanto al número de pósters.

LOS RESÚMENES DEBEN ENVIARSE POR MAIL A: congresoadiccionesunt@gmail.com **ANTES DEL 22 DE ABRIL DE 2019** como archivo adjunto con el asunto "CA2019: (Titulo de trabajo)" consignando en el cuerpo del mensaje lo siguiente:

La palabra RESUMEN (mayúsculas) y posteriormente abajo:

-Título

- Autores

- Autor corresponsal: (Apellido y Nombre, Email, Telefono de contacto)

El archivo adjunto deberá tener la extensión .doc o .docx (Microsoft Word)

COMUNICACIÓN LIBRE:

Texto destinado a transmitir diferentes tipos de producciones: informe de investigación, ensayo científico, relato de experiencia, presentación de casos etc.

Cada comunicación libre podrá tener un máximo de cinco autores. Cada autor podrá presentar un máximo de dos comunicaciones libres.

Las comunicaciones libres serán evaluadas por el Comité científico para aprobar su exposición y publicación

Los autores dispondrán de un tiempo de entre 15 y 20 minutos de exposición y de 30 minutos aproximados para las preguntas de los asistentes y la discusión de los trabajos de la mesa.

En cada mesa se agruparán como máximo cuatro comunicaciones dentro de un mismo eje temático, y contarán con la presencia de un coordinador.



II Congreso Argentino

Problemáticas actuales en salud mental

III Congreso Universitario Abordaje Interdisciplinario de los Consumos Problemáticos



Formato y presentación:

La comunicación libre debe constar de un resumen con una extensión máxima de 600 palabras, incluidas las palabras claves (hasta 5).

En una carátula deben incluirse los siguientes datos: título del trabajo; autor/es; institución o lugar de referencia; teléfonos; correos electrónicos; eje temático en donde se ubica el trabajo, subtema. A continuación el resumen.

El resumen debe estar escrito en idioma español.

El texto debe presentarse en Word -u otro procesador compatible- en tipo de letra Arial, de tamaño 12, con interlineado 1,5. Los márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho serán de 2,5 cm.

El trabajo completo tendrá una extensión máxima de 40 páginas, incluyendo bibliografía y gráficos si los hubiera. Seguirá las mismas pautas formales que el resumen en cuanto a letra, interlineado y márgenes.

Para la redacción y bibliografía se sugiere tener como referencia las normas APA2016.

Una vez que los autores sean notificados de la aprobación de su resumen quedarán habilitados para enviar el trabajo final hasta el 10 Junio. Quienes no envíen el trabajo final hasta esa fecha no podrán ser incluidos en el Libro oficial del Congreso.

Para enviar el trabajo final deberán adjuntarlo desde un documento en Word que incluya la carátula, el resumen y el cuerpo del trabajo (la carátula y el resumen no se contabilizan dentro de las carillas de extensión máxima del trabajo).

PÓSTERS:

Documento gráfico para presentar un proyecto, una experiencia o los resultados de una investigación. Puede incluir gráficos, imágenes, dibujos etc.

Cada póster podrá tener un máximo de seis autores.

Los resúmenes de los pósters serán evaluados por el Comité científico para su exposición y publicación

Se asignará en el Programa del Congreso un horario en la Galería de Pósters, en el cual los autores deben estar presentes para su exposición y discusión.

Los autores dispondrán de un tiempo de 10 minutos de exposición

El montaje y desmontaje de los pósters será realizado por los autores, con el apoyo del personal del Congreso.



II Congreso Argentino

Problemáticas actuales en salud mental

III Congreso Universitario Abordaje Interdisciplinario de los Consumos Problemáticos



Formato y presentación:

Para exponer un Póster debe presentarse inicialmente un resumen del contenido del mismo con una extensión máxima de 400 palabras, incluidas las palabras claves (hasta 5).

El resumen debe estar escrito en idioma español.

El resumen debe presentarse en Word -u otro procesador compatible- en tipo de letra Arial, de tamaño 12, con interlineado 1,5. Los márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho serán de 2,5 cm.

Para la redacción y bibliografía se sugiere tener como referencia las normas APA.

En una carátula deben incluirse los siguientes datos: título del trabajo; autor/es; institución o lugar de referencia; teléfono; correo electrónico; eje temático en donde ubica el póster; subtema. A continuación el resumen.

Para la confección del póster se utilizará material liviano. Las dimensiones del mismo serán de 90 cm por 1,20 m.

TALLERES:

Actividad cuyo propósito es formar a los participantes en un tópico específico, o transmitir técnicas o didácticas para el abordaje de una temática específica.

Los Talleres contarán con un coordinador y hasta tres integrantes.

Cada graduado podrá intervenir en un máximo de dos talleres

Los Talleres serán evaluados por el Comité científico.

Se desarrollarán en el lugar y horario asignados en el programa del Congreso, con una duración máxima de 90 minutos.

Formato y presentación:

La propuesta de taller debe presentarse en un resumen con una extensión máxima de 600 palabras, incluidas las palabras claves (hasta 5). El resumen incluirá: tema, objetivos y metodología a desarrollar. Es imprescindible precisar el número máximo de personas que podrán asistir al mismo.

En una carátula deben incluirse los siguientes datos: título del taller; coordinador e integrantes, institución o lugar de referencia; teléfonos; correos electrónicos; eje temático en donde se ubica el trabajo; subtema. A continuación el resumen.

El resumen debe estar escrito en idioma español.

El texto debe presentarse en Word -u otro procesador compatible- en tipo de letra Arial, de tamaño 12, con interlineado 1,5. Los márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho serán de 2,5 cm.

Para la redacción y bibliografía se sugiere tener como referencia las normas APA 2016.



II Congreso Argentino

Problemáticas actuales en salud mental

III Congreso Universitario Abordaje Interdisciplinario de los Consumos Problemáticos

